



VOOROP LOPEN IN EEN DUURZAAM VLOERENLANDSCHAP

VOORWOORD

HET VLOERENLANDSCHAP VERDUURZAMEN

Als familiebedrijf hechten wij veel waarde aan duurzaamheid. Wij hebben de overtuiging dat rentmeesterschap ons stimuleert om een zo klein mogelijke ecologische vloerafdruk achter te laten op aarde. Daarom zetten wij ons actief in voor een duurzame transitie en een zo groot mogelijk positieve impact voor toekomstige generaties.

‘We voelen ons verantwoordelijk voor het welzijn van onze aarde en streven ernaar zorgvuldig om te gaan met alles wat zij ons biedt. Een groene en gezonde aarde is van essentieel belang. Dit geldt niet alleen voor ons, maar ook voor de toekomstige generaties, gezien de beperktheid van de natuurlijke grondstoffen van de aarde. Ook gaat in de komende jaren wet- en regelgeving hier een rol in spelen, wat dit belangrijke onderwerp voor Cotap extra onderstreept.

Als belangrijke vloerenpartner nemen wij graag het voortouw in de reis naar een meer duurzame toekomst. Het is onze ambitie om samen met de gehele keten

het volledige vloerenlandschap te verduurzamen. Als onderdeel van onze duurzaamheidstransitie hebben we onszelf diverse doelen gesteld die we willen behalen.

Ontdek deze doelen in dit magazine, terwijl we je meenemen op onze duurzame reis. Hier lees je meer over de acties die we al hebben ondernomen, de vooruitgangen die we hebben geboekt en de volgende stappen die we gaan zetten om deze doelen te bereiken.’

Veel duurzaam leesplezier!

Klaas en Alfred Bakker
Aandeelhouders & duurzame
Vloerfanaten Cotap B.V.



INHOUD

Over Cotap	6
Visie op duurzaamheid	10
Pijler 1: duurzame bedrijfsvoering	12
Een duurzaam hoofdkantoor en distributiecentrum	16
Pijler 2: sociale verbinding	18
Cotap en Stichting Ontmoeting	22
Pijler 3: verantwoorde collectie	24
Interview category manager	28
Vloerretour	30
Facts & Figures	32
De toekomst	34

Deze brochure is gedrukt op 100% gerecycled papier.

12 DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Onze duurzaamheidsmissie gaat verder dan onze vloercollecties. We streven naar minimale milieubelasting in al onze activiteiten.

18 SOCIALE VERBINDING

Onze Vloerfanaten zijn de drijvende kracht achter alles wat we doen en met een sterk sociaal werkgeverschap gaan we voor optimaal werkplezier.

24 VERANTWOORDE COLLECTIE

Voor ons betekent duurzaamheid niet alleen minimale belasting voor de natuur en het milieu, maar ook eerlijke arbeidsomstandigheden in de volledige keten.

VLOERRETOUR 30

Met elkaar hebben we bijna 2 miljoen pvc snijresten gerecycled! Dat is nog maar het begin, Vloerretour ontwikkelt door met de toevoeging van verschillende productgroepen.

34 DE TOEKOMST

Nu we onze visie op duurzaamheid helder voor ogen hebben, is het tijd om actie te ondernemen en onze plannen in de praktijk te brengen.

OVER COTAP

VLOEREN ZIJN AL MEER DAN 80 JAAR ONZE PASSIE

Wij zijn Cotap, de Vloerfanaten van de toekomst! Al meer dan 80 jaar lang zijn vloeren onze passie, waardoor we ons met recht echte Vloerfanaten mogen noemen. Trots op onze geschiedenis, streven we voortdurend naar vernieuwing, zowel voor onze collega's als voor onze gewaardeerde klanten.

Samen met ons team van meer dan 200 gedreven Vloerfanaten zetten we ons dagelijks in voor dit ambitieuze doel: een circulaire Cotap vloer in elk Nederlands huis en bedrijf. Elke dag werken wij aan het ontwikkelen van nieuwe collecties en het versterken van onze marktpositie met onze eigen merken Ambient, Floorlife, Co-pro en straq. Daarnaast zijn we een unieke samenwerking aangegaan met het toonaangevende woonmerk vtwonon. Ons doel is om het beste financiële en maatschappelijke rendement te bieden door dagelijks het verschil te maken in service en duurzaamheid. Onze vloeren worden geleverd aan vloer- en interieur-specialzaken, evenals bouwmarkten door heel Nederland. Dit doen we vanuit onze eigen magazijnen en grotendeels met onze eigen vrachtwagens en chauffeurs. Onze visie, missie en strategie vormen de kern van alles wat we doen.

VISIE

In elke Nederlands huis en bedrijf een circulaire Cotap vloer.

MISSIE

Cotap is als familiebedrijf de toonaangevende partner in vloeren voor de Nederlandse (r)etailer en projectinrichter. Vanuit rentmeesterschap, passie en betrokkenheid, realiseren wij als de vloerfanaten een zo klein mogelijke vloerafdruk en een zo groot mogelijke positieve impact voor volgende generaties.

STRATEGIE

Wij onderscheiden ons in de vloerenmarkt door onze klant het beste financiële en maatschappelijke rendement te bieden en door elke dag het verschil te maken in service en duurzaamheid.

KERNWAARDEN

Kernwaarden zijn belangrijk voor ons. Ze geven weer wie we zijn en waar we voor staan. Betrouwbaar-

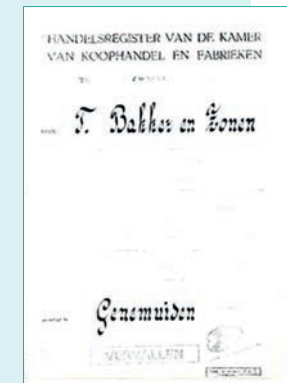
heid is de basis van alles wat we doen. Wij doen wat we beloven en waarderen en helpen elkaar. Een duurzame samenwerking met onze vloerfanaten is voor ons belangrijk. Wij zijn gedreven en energiek en gaan voor de hoogst haalbare kwaliteit. Daarnaast investeren we continu in het kennisniveau van onze Vloerfanaten. Zo leren wij elke dag van en met elkaar. Met de ambitie om samen verder te bouwen aan dit succesvolle familiebedrijf waar elke vloerfanaat van waarde is en iedereen zichzelf kan zijn.

WIST JE DAT?

Door de groei van ons familiebedrijf en het bieden van de beste service openen wij in 2025 een gloednieuw en duurzaam distributiecentrum en hoofdkantoor in Zwolle! Ontdek meer hierover op pagina 16 en 17.

1940 - 1950

In 1940 werd Cotap in IJsselmuiden opgericht door de broers Jacob en Klaas Bakker. Zij hielden zich bezig met het maken van biezenmatten en later met onder andere tassen, stoelzittingen en vloerbedekking. Daarnaast startten de broers na de oorlog met het maken van kokosmatten. Naast Jacob en Klaas werkten ook andere familieleden mee in het bedrijf.



1950 - 1960

Na twee grote branden in de bedrijfsruimte in IJsselmuiden besloten Jacob en Klaas terug te keren naar Genemuiden. Ze kochten een bedrijfspand aan de Klaas Fuitestraat en sloegen meteen een nieuwe weg in door te beginnen met het produceren van kokostapijt op modernere machines.

1960 - 1970

Rond 1960 kwam het kamerbreed sisal tapijt op, waardoor de verkoop van kokos een stevige tegenwind ondervond. De broers besloten om zich meer te richten op het bieden van ondersteuning voor Jabo tapijt en later zelfs te starten met de eigen productie van sisal tapijt.

**'VERDUURZAMEN,
DAAR HAD NOG
NIEMAND VAN
GEHOORD'**

1970 - 1980

De tweede generatie deed officieel zijn intrede in het bedrijf. Omdat er onvoldoende geld was om zelf tuft-machines aan te schaffen, besloten zij zich volledig te focussen op de distributie van rollen tapijt in Nederland. Cotap transformeerde van producent naar groothandel. Vanwege de groei werd een extra magazijn gebouwd aan de Oosterbrugstraat nummer 38 in Genemuiden.



1980 - 1990

Begin jaren 80 groeide Genemuiden uit tot dé tapijtstad van Nederland. Nooit eerder verlieten zulke enorme hoeveelheden tapijt de loodsen van Cotap. De inmiddels gedateerde panden aan de Klaas Fuitestraat en Oosterbrugstraat werden afgebroken en vervangen door een nieuwe kantoor- en magazijnfaciliteit.



1990 - 2000

Eind jaren 80 begon de vraag naar tapijt op maat toe te nemen. Cotap speelde daarop in en transformeerde naar een servicepartner. Zo werd er onder andere een professionele coupagebank aangeschaft. In 1995 trad de derde generatie Bakker aan in het bedrijf. Zij borduurden voort op het werk van hun voorgangers, maar hanteerden ook een eigen aanpak. Zo gaven ze de producten een eigen uitstraling en introduceerden ze in 1996 het merk 'Ambiant'.



2000 - 2020

In de loop der jaren breidde Cotap zijn assortiment gestaag uit, van vinyl in 2000 tot laminaat in 2001 en parket in 2004. Op de Interdecor-beurs van 2005 introduceerde Cotap het 'nieuwe Ambient', gevolgd door een nieuwe parketcollectie. Met pvc als opkomende trend lanceerde Cotap een commerciële pvc collectie en introduceerde het nieuwe merken, zoals Floorlife en Co-pro. De samenwerking met vtwonon in 2020 en de groeiende marktpositie zetten Cotap stevig op de kaart als dé Nederlandse marktleider in vloeren.



NA 2020

Cotap zit volop in een duurzame transitie en onze duurzaamheidsvisie begint vorm te krijgen. We lanceren het recycleprogramma Vloerretour en organiseerden de InCotap Dealerdagen in Zwolle. Tijdens dit evenement stonden duurzame innovaties en nieuwe concepten centraal, terwijl we onze dealers aanmoedigden om deel te nemen aan onze duurzame reis. Zo versterken we samen de beweging richting een circulaire economie.



Wil je meer weten over de geschiedenis van Cotap? Scan dan hier de QR-code en ontdek het volledige verhaal.





VISIE OP DUURZAAMHEID

VERDUURZAMEN MET ONZE VLOERFANATEN

Wij streven ernaar dé duurzame vloerenpartner van Nederland te worden en spelen daarmee een leidende rol in duurzaamheid binnen de branche.

Ons team met meer dan 200 medewerkers zijn de vloerliefhebbers van morgen: de Vloerfanaten. Samen zijn we vastberaden om het landschap van vloeren steeds groener te maken.

Maar we gaan verder dan alleen onze eigen deuren. We leiden de weg naar een duurzamere keten en betrekken daarbij niet alleen onze Vloerfanaten, maar ook onze klanten en leveranciers.

Ons doel is ambitieus: we streven naar een volledig circulair assortiment in 2030.

Een uitdaging? Dat zeker. Maar we zijn vastbesloten om het waar te maken.

Om dit te bereiken, hebben we drie belangrijke 'pijlers' vastgesteld waarop Cotap als bedrijf een grote impact kan hebben: duurzame bedrijfsvoering, sociale verbinding en een verantwoorde collectie. We hebben ambitieuze doelen gesteld om deze visie de komende jaren verder tot leven te brengen. We zijn klaar voor de uitdaging!

DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Ons streven naar een duurzame bedrijfsvoering gaat verder dan alleen het optimaliseren van onze vloerencollecties. Het omvat alle aspecten van ons bedrijf, met als doel een minimale impact op het milieu achter te laten.

In een wereld waar de gevolgen van klimaatverandering steeds voelbaarder worden, is onze duurzame missie gericht op het verkleinen van onze vloerafdruk. Binnen dit proces zijn we niet alleen bezig met de vloerencollecties die we aanbieden, maar ook met het slim inrichten van onze organisatie. Dit doen we samen met onze Vloerfanaten! Binnen onze duurzame bedrijfsvoering stellen we de volgende doelen:

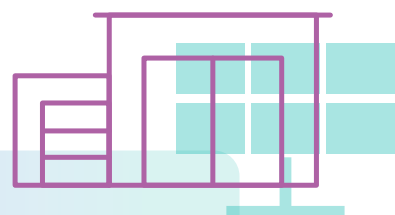
GEBOUWEN EN OPERATIES

Ons streven is helder: een energiezuinige bedrijfsvoering en uiteindelijk volledige energie-neutraliteit in onze eigen panden. Dit betekent dat we onze stroombehoeften zelf willen opwekken, waardoor ons energieverbruik

aan het einde van elk jaar op nul uitkomt. Bovendien zetten we ons in om, waar mogelijk, volledig af te stappen van gasgebruik door gas te vervangen door elektriciteit.

Een flinke stap in die richting zijn de zonnepanelen die we hebben geïnstalleerd op diverse locaties, waaronder ons hoofdkantoor en eigen magazijnen. Deze zorgen al voor een groot deel van onze stroombehoeften. Onze bedrijfsvoering is daardoor bijna helemaal energieneutraal. Plus, we verwarmen een deel van onze magazijnen al elektrisch.

Daarnaast hebben we onze verlichtingssystemen aangepakt, met energiezuinige ledverlichting in al onze kantoorpanden en een groot deel van onze magazijnen.



'VERDUURZAMEN IS EEN WAY OF LIFE GEWORDEN.'

'16 jaar geleden was ik een van de eersten in de woonwijk met zonnepanelen. Sindsdien heb ik mijn woning stap voor stap energieneutraal gemaakt, waarbij ik zoveel mogelijk gebruik maak van natuurlijke energiebronnen. Zo heb ik bijvoorbeeld een zonneboiler geïnstalleerd, een vat van 800 liter water dat wordt verwarmd door de kracht van de zon, met een aangesloten warmtepomp. In combinatie met de 37 zonnepanelen en twee elektrische auto's die ik heb, ben ik het gehele jaar energieneutraal. Als volgende stap zit ik te denken aan het aanschaffen van een windmolen.

Het besef dat onze planeet steeds meer belast wordt, motiveert mij om zelfvoorzienend te zijn en een duurzame leefomgeving te creëren voor mijn kinderen en kleinkinderen. Het doet mij goed om te zien dat binnen Cotap ook wordt gestreefd naar deze duurzame doelen.'

VLOERFANAAT MARTIN



'90% MINDER CO2 UITSTOOT MET EIGEN DUURZAAM VERVOER'

VLOERFANAAT HARRY

TRANSPORT EN VERVOER

Onze vloot van personenauto's en intern transportmaterieel is grotendeels al overgestapt op volledig elektrisch rijden. Ons doel is om eind 2025 al onze interne transportactiviteiten volledig

elektrisch te laten verlopen. In 2024 hebben we ons vrachtwagenpark verduurzaamd met de introductie van onze eerste twee elektrische trucks. Daarnaast zetten we volop in op de overgang naar milieu-vriendelijke diesel, HVO 100, waarvan

momenteel bijna de helft, 9 van de 20 trucks, al op HVO100 rijdt. Onze overgang naar biodiesel zal gefaseerd plaatsvinden, met als uiteindelijk doel om tegen 2028 volledig over te schakelen op deze brandstof.



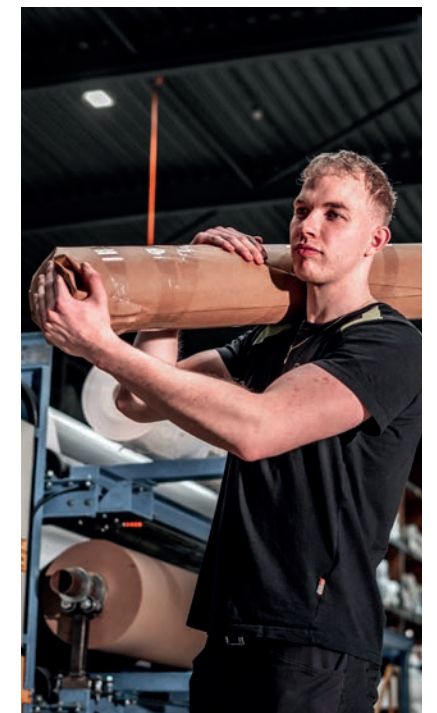
Met deze verandering kunnen we onze CO2-uitstoot zonder aanpassingen aan het wagenpark met 90% verminderen. We geloven dat deze verandering niet alleen het milieu ten goede komt, maar ook op de lange termijn gunstig zal zijn voor onze bedrijfsvoering.

Begin 2024 hebben we de opdrachtbevestiging getekend voor de aanschaf van twee volledig elektrische MAN vrachtwagens. Deze trucks rijden 100% elektrisch en stoten dus geen CO2 uit. Dit is een bijzondere en duurzame mijlpaal die bijdraagt aan onze duurzaamheidsambities. Onze chauffeurs kunnen niet wachten om met deze vrachtwagens te rijden. We verwachten vanaf het najaar van 2024 met deze duurzame trucks de weg op te gaan.

VERPAKKING

In 2028 zullen al onze producten verpakt zijn in duurzame materialen of gerecyclede grondstoffen, met verpakkingen die minstens 50% gerecycled materiaal bevatten. We scheiden plastic en papier in onze logistieke operatie, wat aanzienlijke besparingen oplevert. We zijn al begonnen met het volledig verpakken van vinyl en matten in papier en we onderzoeken momenteel ook de mogelijkheid om tapijt op dezelfde manier te verpakken.

Daarnaast hebben we ons eigen retoursysteem voor pallets ontwikkeld en zijn we van plan dit uit te breiden met harde plastic plinten- en tapijtkokers. Hierdoor maximaliseren we het hergebruik en doen we een duurzame investering die zichzelf in de toekomst terugverdient. Bovendien zetten we bewust stappen richting onze leveranciers en vragen we hen om producten in duurzame verpakkingen aan te leveren, zodat we impact maken in de hele keten.



WIST JE DAT?

We eind 2023 een pilot hebben gedaan met het verpakken van tapijt en vinyl in duurzaam papier, in plaats van plastic. Bekijk hier de video:



'AFVAL SCHEIDEN? DAT DOET TOCH IEDEREEN!'

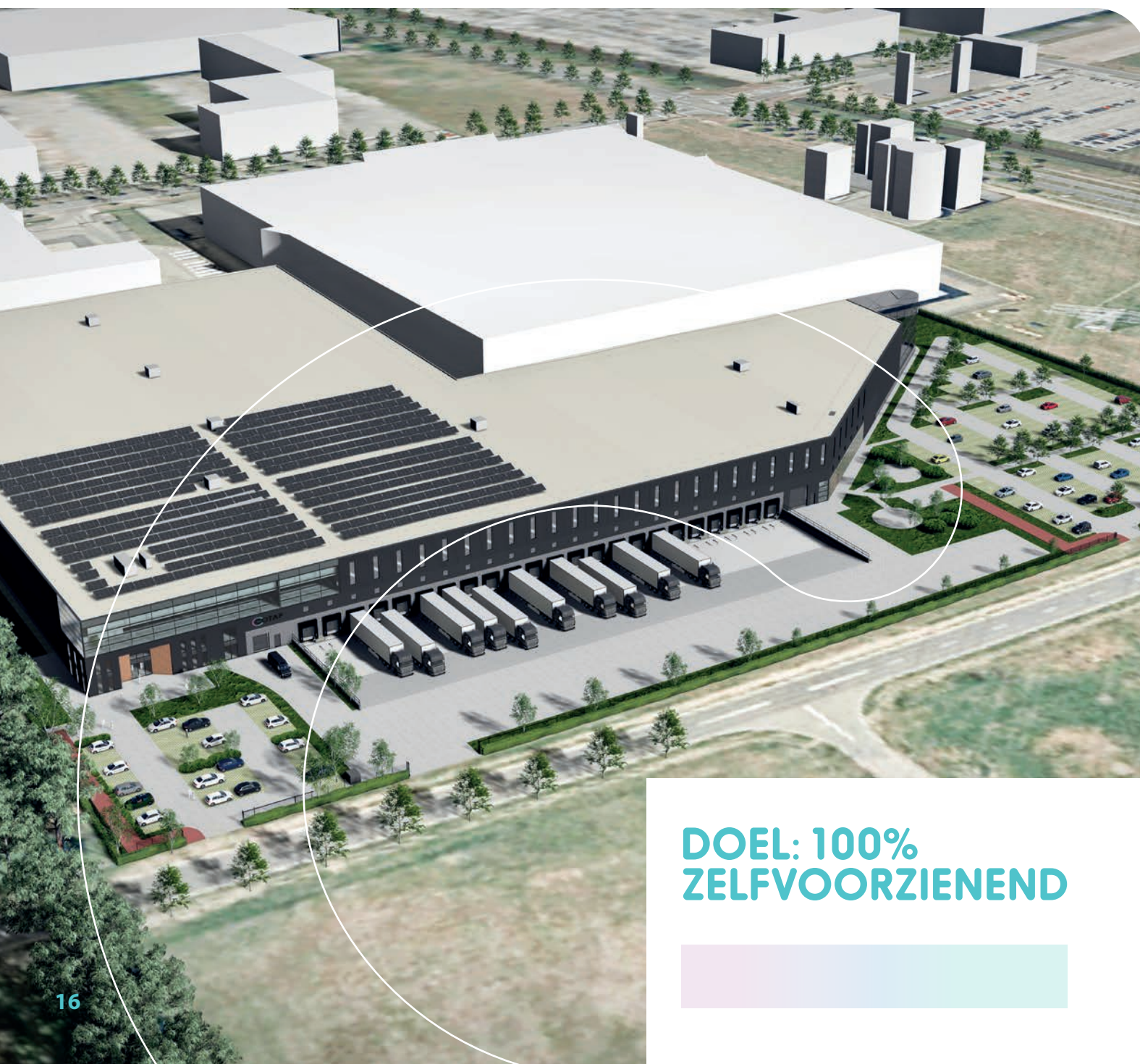
'Afval scheiden is bij Cotap goed geregeld. Zo scheiden we in het magazijn het afval van plastic, karton en omsnoeringsbanden voor om de pallets. Er staan aparte bakken op verschillende locaties in het magazijn waar we dat weg kunnen gooien. Voor mij is het normaal geworden om dat te doen. Thuis scheid ik zorgvuldig mijn afval en het is geweldig om te zien dat Cotap hier ook aandacht aan besteedt.'

VLOERFANAAT ARON



ZWOLLE

EEN DUURZAAM HOOFDKANTOOR EN DISTRIBUTIECENTRUM



**DOEL: 100%
ZELFVOORZIENEND**

Als gedreven familiebedrijf zetten we voortdurend stappen om onze positie in de Nederlandse markt te versterken én te laten groeien. De successen van de afgelopen jaren hebben deze ambitie alleen maar aangewakkerd en vragen om nog meer ruimte voor onze logistieke activiteiten. Ons nieuwe duurzame distributiecentrum, dat samen met ons hoofdkantoor in Zwolle gevestigd wordt, is een feit!

Het nieuwe distributiecentrum en hoofdkantoor worden gevestigd aan de Steinfurtstraat op het industrieterrein Hessenpoort in Zwolle. Met een oppervlakte van 44.000 vierkante meter zal het complex bestaan uit circa 23.000 vierkante meter aan magazijnruimte en 2.000 vierkante meter aan kantoorruimte. Dat is bijna net zoveel als negen voetbalvelden! Daarbij zijn er 23 docks en 200 parkeerplaatsen aanwezig met voldoende mogelijkheden voor elektrisch laden. Het dak zal worden bedekt met zonnepanelen om te voorzien in de elektriciteitsbehoefte van het pand, met de mogelijkheid tot uitbreiding in de toekomst.

Het magazijn zal worden gebouwd in overeenstemming met de BREEAM Very Good en GPR 8.0 duurzaamheids-certificering, waarmee we streven naar een duurzame logistieke operatie en het verkleinen van onze ecologische voetafdruk, wat volledig in lijn is met onze duurzame ambities. BREEAM is de internationale certificeringsmethode voor een duurzaam gebouwde omgeving en maakt de duurzaamheidsprestaties van jouw gebouw en gebied inzichtelijk.

In dit magazijn implementeren we een grijswater-systeem dat regenwater van het dak opvangt en gebruikt voor toiletspoeling, wat aanzienlijk water bespaart. Het volledige pand is daarnaast gasvrij, voorzien van warmtepompen en voldoet aan de huidige isolatienormen. Bovendien wordt er een warmteterug-winsysteem gebruikt om energie te hergebruiken.

DE EERSTE PAAL

Op maandag 4 december 2023 was het feest in ons familiebedrijf! We vierden de symbolische eerste (mijl) paal en de aftrap van de bouw van ons nieuwe distributiecentrum en hoofdkantoor in Zwolle. De Vloerfanaten uit Hasselt hebben zelfs hun initialen op de heipaal gezet voordat die de grond in ging. Dit gebaar symboliseert niet alleen een stevig fundament en een



duurzame samenwerking, maar onderstreept ook de betrokkenheid van onze Vloerfanaten.

Met de bouw van dit nieuwe distributiecentrum realiseren we een toekomstbestendige logistieke operatie met een uitstekende ontsluiting op de A28. De verwachting is dat dit nieuwe duurzame pand eind 2024 zal worden opgeleverd. Wij kijken uit naar een goede bouwperiode samen met Ten Brinke Bouw & Ontwikkeling.

SOCIALE VERBINDING

Onze Vloerfanaten zijn de drijvende kracht achter alles wat we ondernemen. Met een hart voor sociaal werkgeverschap tonen we het belang van aandacht voor elkaar. Maar dit streven naar maatschappelijke verantwoording beperkt zich niet tot onze eigen kringen! We zijn ook actief betrokken bij lokale gemeenschappen en binnen onze branche. Onze missie? We willen duurzame samenwerkingen, wat betekent dat we ons richten op het opbouwen van langdurige, sterke relaties.

Als ambitieus familiebedrijf hechten we veel waarde aan goed werkgeverschap, waarbij werkplezier voorop staat. Onze medewerkers, die wij onze Vloerfanaten noemen, zijn onmisbaar. Samen bouwen we aan een gezellige en veilige werkomgeving. Wat betekent eigenlijk goed werkgeverschap bij Cotap?

WERKPLEZIER

We willen graag langdurig samenwerken met onze Vloerfanaten. Persoonlijke aandacht, betrokkenheid en een goede teamspirit zijn erg belangrijk voor ons. Wij zorgen ervoor dat dit wordt gestimuleerd door activiteiten zoals een familiedag, personeelsbijeenkomsten en teamuitjes. Daarnaast houden we regelmatig een onderzoek naar hoe onze Vloerfanaten hun werkervaring beleven. Zo streven we samen naar een werkomgeving waar iedereen zich gewaardeerd en thuis voelt.

Bovendien staat vitaliteit centraal bij Cotap. Zo moedigen we wekelijks sporten met collega's aan, organiseren we jaarlijks een vitaliteitsweek,

bieden we een fietsplan aan onze Vloerfanaten en hebben we twee gloednieuwe padelbanen.

ONTWIKKELING

Vanuit Cotap zien wij dat de afgelopen jaren het aantal stoffeerd hard is teruggelopen. Er gaan meer stoffeerdere met pensioen dan dat er nieuwe aanwas is. Wij

voelen ons verantwoordelijk om op deze ontwikkeling te anticiperen en willen daar graag optimaal bij ondersteunen met onze Cotap Academy: een kennis- en trainingscentrum voor de vloerenvakman. Enerzijds streven wij naar een langdurige inzetbaarheid van onze stoffeerdere en investeren wij hiermee graag in hun kennis.



Anderzijds hopen we hiermee scholieren enthousiast te maken voor het stoffeerderevak! We investeren daarnaast graag in de kennis, persoonlijke ontwikkeling en vitaliteit van onze Vloerfanaten. Is een Vloerfanaat eenmaal werkzaam bij Cotap? Dan kunnen zij deelnemen aan de Vloerfanaat Academy, een intern platform waar onze Vloerfanaten zich kunnen ontwikkelen op diverse gebieden.

FAMILIEDAG

De Cotap familiedag van juni 2023 was een feestelijke gelegenheid waar Vloerfanaten en hun families genoten van een levendige dag vol activiteiten op ons 7000m2 grote terrein in Zwolle. Van foodtrucks tot een photobooth en een magazijn-speurtocht, er was vermaak voor alle leeftijden. Bezoekers konden ook de verschillende Cotaplocaties verkennen, waardoor de dag zowel plezierig als leerzaam was. Het draaide allemaal om samen-zijn en plezier maken.



'HET IS VOOR MIJ MEER DAN EEN STEENTJE BIJDAGEN'

Gert zet zich in voor Young Focus, een organisatie die de vicieuze cirkel van armoede in de wijk Tondo, Manila Filippijnen wil doorbreken. Tijdens de vitaliteitsweek fietsten Vloerfanaten naar het werk en Cotap doneerde €1,- per kilometer aan Young Focus. Voor Gert gaat het verder dan een donatie: 'De Fiets naar je werk-dag was bijzonder om samen met andere Vloerfanaten te doen. Zo'n activiteit is meer dan een steentje bijdragen voor het goede doel. Het is bijzonder om te zien hoe zo iets saamhorigheid creëert.'

VLOERFANAAT GERT



SAMENLEVING

Wij nemen onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en streven naar een vitale leefomgeving voor nu én toekomstige generaties. We willen dat mensen zich goed voelen, zowel op het werk als in



hun dagelijks leven. We zijn eerlijk en open in alles wat we doen en we willen positieve verandering teweegbrengen, niet alleen voor ons bedrijf, maar voor de hele samenleving. Een voorbeeld hiervan is dat we onze producten samen met stichtingen en hulporganisaties inzetten om de woonomstandigheden te verbeteren voor mensen die het nodig hebben.

Samen met DVC-inbedrijf (www.dvc-inbedrijf.nl), een dienstverlening centrum dat bijdraagt aan een duurzame samenwerking tussen (speciaal) voortgezet

onderwijs en de arbeidsmarkt, verhogen wij de arbeidsparticipatie van mensen met een mogelijke afstand tot de arbeidsmarkt.

Dit doen we onder andere door een locatie, een werkruimte binnen ons magazijn, beschikbaar te stellen ten behoeve van het opleiden van jongeren. Deze jongeren komen 4 à 5 keer per week om eenvoudige opdrachten uit te voeren en worden getraind in diverse werknemers- en arbeidsvaardigheden. Dit is belangrijk om hen goed voor te bereiden op een stageplaats en toekomstig beroep. Wij streven

ernaar dat er in 2028 een aantal werknemers met een achterstand

tot de arbeidsmarkt werkzaam zijn bij Cotap.

WIST JE DAT?

Onze arbeidsomstandigheden en arbeidsvoorwaarden ieder jaar extern getoetst worden op basis van regelgeving en marktconformiteit. Cotap heeft aandacht voor de fysieke en mentale vitaliteit door jaarlijks terugkerende activiteiten en minimaal eens in de vijf jaar een PMO onderzoek (Periodiek Medisch Onderzoek) aan te bieden. Daarnaast willen we dat onze Vloerfanaten met plezier naar het werk gaan. Dit meten we jaarlijks met een medewerkerstevredenheidsonderzoek om het werken bij Cotap nog leuker te maken.

'WIJ GELOVEN STERK IN HET HELPEN VAN ONZE MEDEMENS IN NOOD'

Als familiebedrijf hecht Cotap veel waarde aan sociale verbinding. Dit uit zich niet alleen binnen onze eigen kring, maar ook in onze samenwerking met diverse stichtingen en hulporganisaties. We geloven sterk in het helpen van onze medemens in nood. Dat vertaalt zich naar concrete acties, zoals hulptransporten naar Oekraïne en het voorzien van vloerbedekking voor 1000 tenten in het vluchtelingenkamp op Lesbos.

Op deze manier streven we ernaar om zowel financiële als maatschappelijke impact te maken en dit blijkt ook uit onze langdurige samenwerking met Stichting Ontmoeting.

Stichting Ontmoeting biedt hulp aan mensen die dakloos zijn (geweest) of het risico lopen om dakloos te worden. Een belangrijk aspect van hun herstelproces is het vinden van een thuis. Bij verschillende projecten en woonvoorzieningen biedt Cotap kosteloos een prachtige basisvloer aan, om zo bij te dragen aan een warme en veilige leefomgeving.

Neem bijvoorbeeld de ervaring van Kim*: "Ik ben dankbaar dat ik in deze woonvoorziening mag wonen en de nodige ondersteuning krijg om uiteindelijk zelfstandig te kunnen wonen. Het is mooi om te zien hoe bedrijven vrijwillig bijdragen aan dit initiatief. Dankzij Cotap heb ik nu een prachtige vloer."

*De naam van Kim is fictief.

BRIEF BEWONER BAS

Bas is een van de cliënten van Stichting Ontmoeting. Hij schreef Cotap:

"Ik had nooit gedacht dat ik alles zou verliezen waar ik zo hard voor had gewerkt. Door een reeks van gebeurtenissen gebeurde het toch. Ik raakte alles kwijt, inclusief alle hoop op enige verbetering van mijn situatie.

In mijn wanhoop vond ik Stichting Ontmoeting, en langzaam begon er een positieve verandering in mijn leven plaats te vinden. Deze geweldige mensen hielpen me op een manier die ik zelf niet meer voor mogelijk hield. Maanden later keek ik zelfs weer uit naar de volgende dag. Ze hielpen me onder andere met het vinden van een woning.

Dit overtrof al mijn verwachtingen en het duurde even voordat ik kon bevatten wat er gebeurde. Zonder zelfs maar mijn hele verhaal te kennen, boden jullie mij een prachtige nieuwe vloer aan voor mijn nieuwe huis. Bedankt voor jullie hulp. Ik zal het nooit vergeten."



Blijde cliënt van Stichting Ontmoeting.

VIDEO

Cotap heeft samenwerkingen met diverse stichtingen: Stichting Ontmoeting, Stichting Anders, maatschappelijke projecten en ontwikkelingshulp.

Scan de QR-code en bekijk de video over de samenwerking tussen Cotap en Stichting Ontmoeting.



VERANTWOORDE COLLECTIE

Met de pijler 'verantwoorde collectie' leggen we de nadruk op het creëren van verantwoorde vloeren binnen onze duurzame vloerencollecties. Voor ons zijn vloeren pas écht duurzaam wanneer ze worden geproduceerd onder eerlijke arbeidsomstandigheden en op een manier die zo min mogelijk belastend is voor de natuur en het milieu.

Wij zetten alles op alles om onze duurzaamheidsprestaties te verbeteren, van begin tot eind in onze keten. We betrekken onze partners actief bij onze duurzame missie, creëren innovatieve alternatieven voor producten en verpakkingen en houden nauwlettend toezicht op onze voortgang. Het terughalen van snijresten en end of life vloeren is voor ons vanzelfsprekend, want wij streven naar een toekomst waarin circulariteit de norm is. Wij zetten ons continu in voor duurzame vooruitgang, waarbij we steeds op zoek zijn naar nieuwe en creatieve manieren om ons productassortiment te verduurzamen. Een voorbeeld hiervan zijn wandpanelen die voorzien zijn van een duurzame vilten backing, gemaakt van gerecyclede petflessen.

Dit doen we aan de hand van de volgen doelen:



ASSORTIMENT

Ons vloerenassortiment bestaat voor een zo groot mogelijk deel uit verantwoorde grondstoffen en gerecyclede materialen. Daaronder verstaan we gecertificeerde grondstoffen zoals PEFC/FSC en gerecyclede grondstoffen zoals Tide garen, Ocean Green gerecyclede PE en het gebruik van grondstoffen die na gebruik weer (eenvoudig) gerecycled kunnen worden.

We streven naar een volledig circulair productaanbod in 2030 en houden hier continu rekening mee in de ontwerpfase van nieuwe producten. Ook nemen wij de verantwoordelijkheid in het retour halen van producten en dragen we zorg voor recycling.

WIST JE DAT?

We in 2024 onze eerste circulaire pvc vloerencollectie hebben gelanceerd, genaamd evc. Gemaakt van meer dan 50% gerecycled vloerafval, opgehaald met ons eigen recycle initiatief Vloerretour. Een enorme duurzame doorbraak in het internationale vloerenlandschap!



'CONSUMENTEN
ZETTEN
DUURZAAMHEID
OP 1'

'IK BENADRUK STOFFEERDERS HUN ESSENTIËLE ROL BIJ HET RETOUR HALEN VAN SNIJRESTEN DIE WIJ RECYCLEN'

VLOERFANAAT WILLEM



KETEN

Bij Cotap vinden we het belangrijk om een positieve sociale impact te hebben op de arbeidsomstandigheden binnen onze productieketen. Of het nu gaat om arbeidsduur, leeftijd van werknemers, salaris, gelijke behandeling of ontwikkelingsmogelijkheden, we streven naar verbetering op alle fronten. Maar alleen kunnen we dat niet bereiken. Daarom werken we nauw samen met onze hele keten. We hebben onze leveranciers over de hele wereld uitgenodigd om met ons mee te denken over werknemerswelzijn, ethiek en milieuvriendelijkheid.

Deze samenwerking is gegoten in onze Code of Conduct, waarin onze leveranciers beloven de gedragsregels te respecteren en na te leven. Het is fantastisch om te zien dat in 2024 al onze belangrijkste leveranciers deze code hebben ondertekend!

We gaan niet alleen vooruit met onze leveranciers, maar betrekken ook actief onze dealers



en consumenten. Een voorbeeld hiervan zijn de InCotap Dealerdagen, waarbij we al onze dealers uitnodigen voor een inspirerende bijeenkomst in Zwolle. Hier delen we niet alleen informatie, maar ook nieuwe initiatieven zoals Vloerretour, wat essentieel is voor onze circulaire collectie.

Om onze ambitie waar te maken, hebben we de volledige steun van de hele keten nodig. Op deze manier zetten we concrete

stappen richting duurzaamheid en versterken we de band met onze consumenten. Zo hebben we bijvoorbeeld de 'end of life' garantie geïntroduceerd, waarmee we consumenten bij de aanschaf van hun vloer beloven de vloer retour te halen en te recylen aan het einde van de levensduur.

Benieuwd naar Vloerretour & End of Life? Ontdek meer hierover op pagina 30 en 31.

'COTAP ALS KARTREKKER IN DIT PROCES!'

'Ik vind het fantastisch om te zien wat Cotap doet op het gebied van duurzaamheid. In de branche stelt Cotap zich op als kartrekker. Met de Code of Conduct creëren wij bewustwording bij onze leveranciers en werken wij met hen samen om onze producten en leveringen op een meer duurzame wijze tot ons te krijgen.'

VLOERFANAAT KORNÉ



5

VRAGEN AAN
VLOERFANAAT
DENNIS

"DE TRANSITIE NAAR CIRCULAIR PRODUCTAANBOD"

'Wat vorig jaar bij leveranciers op het gebied van duurzaamheid onmogelijk werd beschouwd, blijkt nu haalbaar. Dat heeft ons positief verrast en onderstreept dat samenwerking het verschil kan maken.'

1 Hoe ziet de transitie naar een circulair productaanbod eruit? En wie heb je daarvoor nodig?

'Bij Cotap is duurzaamheid een kernwaarde die we in al onze activiteiten nastreven. Bij de inkoop van nieuwe artikelen houden we al bij het ontwerp rekening met circulariteit. Soms bereiken we dit direct, maar vaak zijn tussenstappen nodig. We gaan hierover in gesprek met onze fabrikanten en maken afspraken volgens onze Code of Conduct. Deze gesprekken gaan zowel over het product zelf als over het terugnemen ervan na gebruik, bijvoorbeeld via Vloerretour. We zijn volop aan het experimenteren en testen om dit proces verder te ontwikkelen.'

2 Hoe kun je als groothandel toch duurzame impact maken terwijl je niet zelf produceert?

'Door onze grote inkoopvolumes hebben we aanzienlijke invloed op onze leveranciers en kunnen we bepaalde eisen stellen. Gelukkig delen zij onze duurzame ambities en zien ze Cotap als een partner om hun eigen duurzaamheidsdoelstellingen te versnellen. Tijdens de InCotap Dealerdagen hebben we laten zien welke stappen Cotap zet op het gebied van duurzaamheid, wat een wake-up call was voor onze leveranciers. Wat vorig jaar nog als onmogelijk werd beschouwd, blijkt nu haalbaar. Deze positieve verandering

verrast ons en onderstreept dat samenwerking echt het verschil kan maken.'

3 Waar liggen de grootste uitdagingen bij de transitie naar een circulair productaanbod?

'Recyclen brengt kosten met zich mee en kan de inkoopprijs beïnvloeden. Soms moeten we genoeg nemen met minder marge om duurzame keuzes te maken. Een andere uitdaging is het recyclen van producten tot nieuwe vloeren zonder waardeverlies. Dit vergt tijd, onderzoek en investeringen.'

'Gelukkig zetten onze belangrijkste leveranciers samen met ons stappen richting duurzaamheid. Voor leveranciers die nog niet bewust bezig zijn met duurzaamheid, ligt er een uitdaging. Veranderingen in productieprocessen gebeuren niet van de ene op de andere dag, maar we blijven stap voor stap werken aan een duurzame toekomst.'

4 Het is nogal een ambitieus doel, wat maakt dat dit zo belangrijk voor jullie is?

'We zijn met z'n allen verantwoordelijk voor het in stand houden van de aarde. Daarom moeten we ervoor zorgen dat onze end of life producten geen afval, maar nieuwe grondstoffen zijn. Dat is het ultieme doel. Verandering begint bij het bewust worden van het onderwerp. Dat merk ik ook bij mezelf. Wanneer ik

plastic zie liggen weet ik nu wat voor negatieve impact dat heeft. Daarom raap ik het op en gooi het in de prullenbak. Dat had ik vier jaar geleden niet gedaan.'

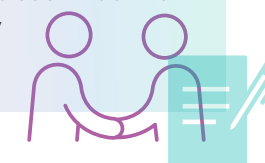
COTAP & CONDOR

Condor Group is een waardevolle leverancier van Cotap en trekken zich samen op in het verduurzamingsproces. Kim Koning, marketingmanager van Condor Group, schreef het volgende over de samenwerking met Cotap:

"Het bijzondere aan onze samenwerking met Cotap is de intrinsieke motivatie van beide familiebedrijven om de wereld mooier achter te laten voor de volgende generatie.

Duurzaamheid is vaak een kip-of-ei-vraag: zit de klant wel te wachten op een duurzaam product of moeten we de vraag creëren omdat wij erin geloven? Cotap kiest duidelijk voor het laatste, want zij pushen ons om met innovatieve en milieubewuste oplossingen te komen.

Deze decennialange samenwerking haalt het beste in ons naar boven en heeft ervoor gezorgd dat we nu een prachtige line-up van duurzame producten kunnen aanbieden waar we trots op zijn."



VLOERRETOUR: HÉT NEDERLANDSE RECYCLE INITIATIEF!

In 2022 hebben we Vloerretour gelanceerd. Inmiddels doen meer dan 650 van onze dealers mee aan dit recycleprogramma en dit aantal stijgt nog steeds! Wat begon met het recycleren van pvc snijresten, is ondertussen uitgebreid met de productgroepen laminaat en vinyl. Daarnaast is Vloerretourafval geen afval meer, maar nieuwe grondstof voor onze duurzame evc collectie! We streven ernaar om in de toekomst alle soorten vloeren terug te nemen en te recycleren.

Van vloerafval naar nieuwe grondstoffen: Vloerretour is hét Nederlandse recycle initiatief. We halen oude pvc, laminaat en vinyl vloeren en snijafval kosteloos op, recycleren dit tot grondstoffen en maken er nieuwe vloeren van! Om zoveel mogelijk groene impact te maken is Vloerretour er voor de gehele branche. Zo werken we samen aan een duurzame wereld zonder afval.

END OF LIFE

Naast dat we snijafval afhalen bij ons dealers hebben we in 2023 end of life geïntroduceerd. Daardoor is het voor consumenten mogelijk om bij aankoop van hun pvc vloer deze te registreren voor Vloerretour. Cotap geeft daarmee de garantie aan haar klanten om deze pvc vloeren in de toekomst weer te recycleren tot nieuwe vloeren. Vloerretour neemt het proces van afhalen tot recycleren uit handen van consument en pakt zelf die verantwoording.

VAN AFVAL NAAR GRONDSTOF: EVC

Met ons streven naar een volledig circulair productaanbod in 2030 sluit het Vloerretour initiatief hier perfect bij aan. Om dit te realiseren moeten onze end-of-life producten nieuwe grondstoffen worden. In 2024 behaalt Cotap hierin een duurzame doorbraak. Het pvc Vloerretourafval is grondstof geworden voor ons eerste circulaire assortiment: evc.

Gemaakt van meer dan 50% gerecycled vloerretourafval is evc dé evolutie in duurzame vloeren.

Ons doel is om ons gehele assortiment via Vloerretour te recycleren tot nieuwe grondstoffen, zodat we onze ecologische voetafdruk minimaliseren. We blijven met leveranciers in gesprek om gerecyclede content te gebruiken voor nieuwe, circulaire vloercollecties.



ALLE SNIJRESTEN HALEN WE GRATIS OP



OP NAAR MEER...

Het succesvol ophalen en recycleren van pvc heeft in 2024 de deuren geopend voor meer productgroepen. Vloerretour breidt verder uit! Naast pvc wordt ook laminaat en vinyl vloer- en snijafval opgehaald bij Vloerretourdealers. De mogelijkheden om ook dit afval te recycleren tot nieuwe grondstoffen zijn in een ver stadium.

WIST JE DAT?

Vloerretour voor de gehele branche online toegankelijk is via [Vloerretour.nl](https://vloerretour.nl)! Op deze website vind je alle informatie over het initiatief, gericht op dealers, consumenten en recyclepartners, overzichtelijk op één plek.



VLOERRETOUR
HET NEDERLANDSE RECYCLE INITIATIEF VAN COTAP

Kijk voor meer informatie op
www.vloerretour.nl

FACTS & FIGURES

Visie: In elke Nederlands huis en bedrijf een circulaire Cotap vloer.

2023

Vloerretour verzamelt **1,5 miljoen kg** pvc snijafval. Al meer dan 600 winkels doen mee!



Aftrap van de bouw van ons nieuwe **duurzame distributiecentrum** met hoofdkantoor in Zwolle.

Code of Conduct geïntroduceerd bij onze leveranciers, waarin **duurzaamheidsprestaties en verwachtingen** worden vastgelegd.

2028

Wij streven om meer mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt in dienst te nemen.



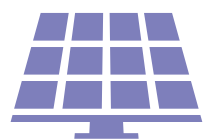
We streven naar **90% minder** CO2-uitstoot.

Al onze producten zijn verpakt in duurzame materialen of bevatten voor minstens **50% gerecyclede grondstoffen**.

Met de Code of Conduct werken we met onze leveranciers aan een **duurzame gedragscode** en monitoren wij dit.

2024

De helft van onze vrachtwagens rijdt op **HVO100**. In 2028 zijn alle vrachtwagens overgegaan.



Verspreid over onze panden maakt Cotap gebruik van meer dan 3500 **zonnepanelen**.

Vinyl en matten zijn volledig verpakt in papier. We onderzoeken de mogelijkheid om ook tapijt op deze manier te verpakken.

Lancering duurzame en circulaire collectie **etc.**

Vloerretour breidt uit: naast pvc wordt ook **laminaat en vinyl** vloer- en snijafval opgehaald.



Ook de laatste personenauto's en intern transportmaterieel maken de overstap naar **volledig elektrisch**.

Het Vloerretour programma breidt nog verder uit.

2025

Cotap doet eerste duurzaamheids-verslaglegging conform de CSRD-wetgeving.

Het duurzaam distributiecentrum met hoofdkantoor wordt **opgeleverd**.

2030



We streven naar een **volledig circulair** productaanbod.



HOE NU VERDER?

Nu we onze duurzaamheidsvisie helder voor ogen hebben, is het tijd om actie te ondernemen en onze plannen in praktijk te brengen.

'STAP VOOR STAP, MAAR WEL IN DE GOEDE RICHTING'

In onze visie op een duurzame toekomst zien we vier heldere stappen voor ons. Allereerst willen we onze dealers waar mogelijk ondersteunen om duurzaamheid en het belang van Vloerretour op een overtuigende manier aan consumenten over te brengen. We geloven sterk in de kracht van samenwerking, daarom gaan we actief in gesprek met onze dealers om duurzaamheid te integreren in het vloerenlandschap. Het Vloerretour initiatief nemen we hierbij als leidraad, dat we willen uitbouwen tot een toonaangevend platform voor het herwinnen van waardevolle grondstoffen. Onze ultieme ambitie is om deze gerecyclede materialen weer te gebruiken in het vervaardigen van nieuwe vloeren voor onze collecties.

Om deze droom te verwezenlijken, omarmen we innovatie en duurzame praktijken op alle fronten. We zijn vastberaden om ons wagenpark volledig CO2-neutraal te maken, met een focus op elektrische of waterstofvrachtwagens. Binnen elke productgroep streven we naar een

assortiment van gerecyclede collecties, zoals de duurzame doorbraak met evc. Dit als symbool van onze toewijding aan een circulaire economie. Door onze processen te digitaliseren, willen we niet alleen efficiëntie vergroten, maar ook papiergebruik minimaliseren, als een stap in de richting van een duurzamere bedrijfsvoering.

'DUURZAAMHEID IS EEN KANS VOOR COTAP'

Daarnaast werken we hard aan onze verplichtingen onder de Europese CSR-wetgeving (CSRD), die ons aanspoort open en transparant te zijn over onze duurzaamheidsinspanningen. We beschouwen deze verplichting niet alleen als een noodzaak, maar als een kans om te groeien als groothandel en om ons als waardevolle partner in duurzame initiatieven te profileren. Met deze visie voor ogen, gaan we vol vertrouwen en vastberadenheid de toekomst tegemoet.

Klaas & Alfred Bakker
Aandeelhouders en duurzame
Vloerfanaten.

